



# DIGITAL TAG

praxisnah und umsetzbar

SAVE THE DATE  
AM 16. MAI 2019 IM  
TZ PULS IN DINGOLFING!

UHRZEIT	INHALT			
09:00-10:00 Uhr	<b>Eröffnung</b> der Veranstaltung durch Prof. Dr. Sebastian Meißner (TZ PULS) beim <b>Netzwerkfrühstück</b> mit Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft; Vorstellung der Veranstalter (KIP, TRIO, GZDN); Tagesorganisation			
10:00-11:00 Uhr	<b>Panel I</b>	<b>Panel II</b>	<b>Panel III</b>	<b>Panel IV</b>
	Neue Trends im Geschäftsprozessmanagement: Prozesse verteilt modellieren und mit Software-Robotern ausführen	Digitale Strategien für Betrieb und Instandhaltung 4.0	Digitales Marketing	Design Thinking für KMU
11:00-12:00 Uhr	<b>Kooperations- &amp; Förderungs-Slam</b> – Kooperations- und Fördermöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen			
12:00-13:00 Uhr	Mittagspause & Marktplatz der digitalen Möglichkeiten			
13:00-15:00 Uhr	<b>Workshop I</b>	<b>Workshop II</b>	<b>Workshop III</b>	<b>Workshop IV</b>
	Digitalisierung von Prozessen - von der Analyse bis zur Umsetzung	Qualifizierungsworkshop „Mixed Reality – Anwendungsmöglichkeiten & Potentiale“	Digitales Marketing in Ihrem Unternehmen	Design Thinking Challenge
15:00-15:30 Uhr	Kaffeepause & Marktplatz der digitalen Möglichkeiten			
15:30-16:15 Uhr	<b>Technologietransfer in der Praxis</b> – ein Mittelständler begibt sich auf die digitale Reise Agrotel GmbH			
16:15-16:30 Uhr	Verabschiedung, Digitale Evaluation & Abschluss der Veranstaltung			
Optional (anschl.)	Führung durch die Lern- und Musterfabrik des Technologiezentrums Produktions- und Logistiksysteme (TZ PULS) für Interessierte (ca. 45 min)			

Die Veranstaltung wird präsentiert von:



In Kooperation mit:

